

PENGAPLIKASIAN KAEDAH HADIS TEMATIK DALAM PEMBINAAN ISI KANDUNGAN RISALAH DAKWAH

Aida Hartini Nan ⁱ, Siti Fazidatul Zahariah Mat Saleh ⁱⁱ, Sakinah Abdul Mokti ⁱⁱⁱ Saadiah
Mohd^{iv} Sharifah Nurulhuda S Ab Latif^v

ⁱ (Corresponding author). Pensyarah, Fakulti Pengajian Islam dan Sains Sosial, Universiti
Sultan Azlan Shah. Emel: aida@usas.edu.my

ⁱⁱ Pensyarah, Fakulti Pengajian Islam dan Sains Sosial, Universiti Sultan Azlan Shah. Emel:
fazidatul@usas.edu.my

ⁱⁱⁱ. Pensyarah, Fakulti Pengajian Islam dan Sains Sosial (FPISS), Universiti Sultan Azlan
Shah. Email: sakinah@usas.edu.my

^{iv} Pensyarah, Fakulti Pengajian Islam dan Sains Sosial (FPISS), Universiti Sultan Azlan
Shah. Email: saadiah@usas.edu.my

^v Pensyarah, Fakulti Pengajian Islam dan Sains Sosial (FPISS), Universiti Sultan Azlan Shah.
Email: sharifahnurulhuda@usas.edu.my

ABSTRAK

Risalah dakwah adalah merupakan salah satu rukun dalam dakwah yang harus dititik beratkan terutama dalam memilih kandungan yang bersesuaian dengan keperluan sasaran dakwah. Kandungan risalah dakwah yang baik perlu disertakan dengan hujah berdasarkan dalil-dalil tertentu yang menepati tema risalah tersebut. Justeru, kajian ini dilakukan bagi meneliti tentang konsep ilmu hadith tematik serta kesesuaian pengaplikasian kaedah hadis tematik dalam pembinaan isi kandungan risalah dakwah. Kajian ini berbentuk kualitatif dengan menggunakan metode analisis kandungan sebagai instrumen pengumpulan data dan penganalisan data melalui pengkelasan tema dan deskripsi. Hasil kajian mendapati wujud kesesuaian pengaplikasian melalui tujuh (7) langkah umum hadis tematik dalam menghasilkan isi kandungan risalah dakwah yang benar dan tepat. Kesesuaian tersebut diringkaskan kepada enam (6) proses iaitu penetapan tajuk dan tema risalah dakwah, pengumpulan isi penting yang berkaitan dengan tajuk dan tema, penapisan isi-isi penting berlandaskan skop, membentuk teknik-teknik yang menarik dalam persembahan kandungan risalah, penggunaan bahasa dalam risalah yang mampu menjaga kredibiliti seorang pendakwah dan akhir sekali kesimpulan atau rumusan yang mampu memberi motivasi. Implikasi kajian ini diharap mampu memberi pemahaman yang jelas kepada pendakwah tentang pentingnya kaedah dan etika dalam menghasilkan kandungan risalah dakwah yang baik.

Kata-kata kunci: Dakwah, Hadis Tematik, Isi Kandungan Risalah , Risalah Dakwah.

PENGENALAN

Amalan dakwah bukan lagi dianggap sebagai satu amalan klise dalam bidang pengajian Islam, bahkan umat Islam zaman kini lebih bijak dalam memahami konteks ilmu dakwah yang merupakan amalan kebiasaan dalam kehidupan manusia melalui kaedah saling mengingatkan dan menasihati antara satu sama lain. Sesuai dengan firman Allah s.w.t:

Maksudnya:

“Demi masa, sesungguhnya manusia itu dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan beramal soleh dan mereka pula berpesan-pesan dengan kebenaran serta berpesan-pesan dengan sabar.”

Surah al-‘Asr (103): 1-3

Mohamad Zulkifli, et.al (2013) dalam kajiannya telah menyenaraikan beberapa definisi dakwah . Al-Bayanuni (2010) mendefinikan dakwah sebagai sejumlah kaedah dan ajaran yang dapat menyampaikan Islam kepada manusia, mengajar dan mempraktikkannya. Manakala menurut Wahidin (2011) dakwah adalah ilmu yang berkaitan dengan cara dan tuntutan untuk menarik perhatian orang lain untuk menganut, mengikut, menyetujui, atau melaksanakan satu ideologi, agama pendapat atau pekerjaan tertentu. Definisi Wahidin disokong oleh Toha Yahya (1983) dengan menerangkan bahawa ilmu dakwah adalah ilmu yang mempelajari proses penyampaian ajaran Islam kepada umat Islam, ilmu yang berisi cara-cara dan tuntutan tentang bagaimana seharusnya menarik perhatian manusia untuk menganut, melaksanakan ideologi, pendapat dan pekerjaan tertentu. Amrullah (1995) pula berpendapat, dakwah adalah satu kegiatan mengajak kepada ajaran Islam sama ada melalui pendekatan lisan, tulisan atau perbuatan. Semua huraian definisi di atas bersesuaian dengan beberapa firman Allah s.w.t yang berkaitan:

Maksudnya:

“Dan tidak ada yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada (mengesakan dan mematuhi perintah) Allah, serta ia sendiri mengerjakan amal yang soleh, sambil berkata: "Sesungguhnya aku adalah dari orang-orang Islam (yang berserah bulat-bulat kepada Allah)"

Al-Fussilat (41): 33

Maksudnya:

“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang mungkar merekalah orang-orang yang beruntung”.

Ali-Imran (3): 104

Melalui pandangan ulama di atas, dapat disimpulkan bahawa amalan dakwah ini terkait dengan amalan penyampaian dan pengajaran kepada manusia tentang agama Islam melalui pendekatan-pendekatan yang menarik dan mudah difahami sama ada secara lisan, tulisan atau perbuatan sehingga manusia cenderung untuk bersetuju dan mengikut kepada ajakan melalui penyampaian tersebut. Maka penyampaian yang baik adalah bergantung kepada kebijaksanaan pendakwah dalam menyusun dan mengolah kandungan risalah dakwah yang disampaikan. Menurut Sufyan dan Azhar (2002), isi kandungan ucapan merupakan bahagian yang paling penting dalam sesebuah ucapan dan ia mengambil masa yang panjang berbanding dengan bahagian-bahagian ucapan yang lain. Isi yang bernas adalah mesejnya yang mengandungi 4S iaitu isi sesuatu ucapan mestilah boleh disebut, disampaikan, disokong dan disimpul.

Menurut Abdul Munir (2014), kaedah persembahan isi dakwah adalah sangat penting yang diistilahkan sebagai *uslub* dakwah iaitu pendekatan yang digunakan oleh pendakwah dalam memberi faham terhadap isi kandungan dan maklumat dengan mengambil kira penggunaan kata-kata hikmah, peribahasa, dalil atau perumpamaan mestilah bertepatan dengan topik yang ingin disampaikan.

Rasulullah s.a.w sangat menitik beratkan tentang kandungan risalah dakwah yang disampaikan supaya bersesuaian dengan masyarakat. Kandungan risalah dakwah yang baik adalah kandungan yang mempunyai mesej yang bersifat semasa dan diperlukan untuk menyelesaikan masalah dan isu sesebuah masyarakat. Kandungan risalah haruslah diolah dan dihuraikan dengan jelas bersama dengan hujah-hujah dan dalil-dalil yang bertepatan dengan isu tersebut. Menurut Izzaty Ulya Munirah dan Zainab (2018), kurangnya persediaan dalam memahami tugas dakwah dan keadaan sasaran dakwah juga memberikan kesan buruk kepada dakwah yang disampaikan kerana kaedah yang digunakan serta mesej yang disampaikan tidak bersesuaian dengan sasaran tersebut.

Kandungan risalah dakwah yang disampaikan juga haruslah mempunyai objektif dan matlamat yang tertentu untuk dicapai. Bagi membentuk objektif dan matlamat sesuatu gerak kerja dakwah, haruslah melihat kepada latar belakang sasaran dakwah berlandaskan beberapa aspek seperti jantina, umur, tahap pendidikan, tahap ekonomi serta uruf dan budaya setempat supaya pendakwah mampu membentuk tema, hujah, dalil, ayat dan olahan yang bersesuaian dengan sasaran dakwah. Sebagai contoh, isi kandungan utama risalah dakwah yang difokuskan oleh Rasulullah s.a.w ketika dakwah di Mekah adalah berkaitan dengan mesej akidah dan akhlak dengan membawakan dalil-dalil al-Quran tentang kebesaran dan keesaan Allah s.w.t serta balasan azab kepada mereka yang menyembah selain Allah s.w.t. Ini kerana melihat kepada keperluan serta gaya hidup semasa masyarakat Arab Quraisy pada waktu itu yang terlibat dengan penyelewengan agama seperti penyembahan berhala serta ketaksuban kepada manusia, maka tema utama kandungan risalah tersebut haruslah mampu memberi kefahaman kepada sasaran dakwah dan seterusnya mewujudkan nilai kepercayaan dan penerimaan dakwah.

Ramai pendakwah masa kini yang mengambil remeh tentang isu penyusunan isi kandungan risalah dakwah sehingga menimbulkan kekeliruan maklumat dalam kalangan masyarakat. Kegagalan pendakwah dalam menyelidik dan memahami latar belakang sasaran dakwah juga menjadi salah satu faktor kepada kegagalan dalam menentukan isi kandungan dakwah yang bersesuaian seperti, menceritakan pengalaman bahagia bersama ibu dan bapa kepada golongan anak yatim, mengupas isu mazhab kepada sasaran kanak-kanak atau

menjelaskan tentang tips hubungan suami isteri kepada sasaran ibu tunggal. Perkara ini bukan sahaja menimbulkan kekeliruan bahkan mewujudkan ketidakselesaian dalam kalangan sasaran sehingga mencetuskan persepsi yang negatif kepada golongan pendakwah.

Disamping itu, wujudnya perkembangan era teknologi, masyarakat mudah terpengaruh dengan kandungan risalah yang disebarkan secara viral tanpa usul periksa terhadap sumber maklumat tersebut. Faktor banjir maklumat di alam maya juga akan mengakibatkan kekeliruan dalam masyarakat untuk menentukan maklumat yang benar dan tepat (Muhammad Faisal, et. al 2019). Muhammad Nor Azery, et. al (2023) pula berhujah mengenai isu kreadibiliti kandungan maklumat yang diterima terutamanya yang berkaitan dengan agama Islam. Semua ini adalah asbab daripada isi kandungan risalah yang disebarkan.

Disebabkan itu, pendakwah sangat digalakkan untuk mengembalikan semula etika dakwah dengan menyampaikan maklumat-maklumat yang sahih berdasarkan kepada dalil dan hujah yang tepat. Dan ini merupakan objektif utama kajian ini bagi mengkaji tentang kaedah penyusunan isi kandungan risalah dakwah. Pengkaji melihat antara pendekatan yang mampu membentuk semula kebolehpercayaan serta kreadibiliti dalam isi kandungan risalah dakwah adalah dengan mengaplikasikan kaedah hadis tematik dalam menghasilkan isi kandungan risalah dakwah yang terbaik dan tersusun.

KONSEP HADIS TEMATIK

Definisi hadis tematik (*al-mawdu'iy*) dari sudut bahasa berasal dari kata موضوع yang merupakan *isim maf'ul* dari kata *wada'a* yang maksudnya ialah masalah atau isu permasalahan. Mustafa Muslim pula menjelaskan bahawa *mawdu'iy* ialah meletakkan sesuatu pada suatu tempatnya. Maka, yang dimaksudkan dengan metode *mawdu'iy* adalah mengumpulkan ayat-ayat yang terdapat di dalam al-Quran atau hadis-hadis yang terdapat di dalam kitab-kitab hadis yang terkait dengan topik tertentu atau tujuan tertentu kemudian disusun sesuai dengan sebab-sebab munculnya dan pemahamannya dengan penjelasan, pengkajian dan penafsiran dalam masalah tertentu tersebut (Maulana Ira 2018).

Hadith *al-mawdu'iy* merupakan ilmu yang membincangkan sesuatu tajuk atau tema yang berkaitan pemikiran, kemasyarakatan, perekonomian, alam semula jadi, segala lapangan ilmu pengetahuan dan kehidupan dalam lingkungan hadis-hadis Rasulullah s.a.w yang berkaitan dengannya. Tujuannya adalah untuk memperoleh konsep kefahaman dan penyelesaian menurut *al manhaj al-nabawiy* (ajaran yang dianjurkan oleh Rasulullah SAW melalui hadis-hadis) (Mohd Shukri & Wan Khairul Aiman 2016).

Menurut Mohd Shukri (2016) di dalam penulisannya yang lain menyebut bahawa ilmu hadis *mawdu'iy* (tematik) merupakan salah satu metode penelitian hadis selain metode *al-tahliliy* (analisis). Istilah “teliti” jika dilihat pendefinisian melalui Kamus Dewan (2024) bermaksud hemat, cermat, saksama, hati-hati, sungguh-sungguh atau waspada. Melalui definisi tersebut dapat difahami bahawa ilmu hadis tematik digunakan dengan tujuan untuk menyelidiki dan memahami secara mendalam dan terperinci terhadap sesuatu hadis yang dikaji. Penelitian ini memerlukan metodologi yang tersusun supaya hadis yang digunapakai merupakan hadis

yang telah disahkan kebenaran dan kesahihannya serta bertepatan dengan topik yang dibincangkan.

Menurut Mohd Shukri (2016), ilmu hadis tematik ini secara tidak langsung telah bermula pada zaman Rasulullah s.a.w yang sudah semestinya hadis itu adalah kata-kata atau perbuatan yang datang daripada Rasulullah s.a.w. Cuma penggunaan metode hadis tematik pada waktu itu tidak mempunyai prosedurnya yang tersusun. Ini dapat dilihat melalui pemilihan mesej dakwah Rasulullah s.a.w adalah bersandarkan kepada judul atau tema-tema yang tertentu seperti mesej dakwah yang memfokuskan tentang pembinaan nilai akidah di Mekah manakala mesej dakwah tentang pembinaan hukum dan amalan ibadah serta strategi jihad difokuskan ketika di Madinah.

Al-Syarman (2010) dan Al-Zayyan (2002) pernah merumuskan bahawa idea awal kaedah hadith *al-mawdu'iy* (tematik) ini telah wujud sejak zaman Rasulullah s.a.w, tetapi pada ketika itu ia belum dikenali dengan nama kaedah hadith *al-mawdu'iy*. Sebenarnya, nama kaedah hadith *al-mawdu'iy* mula diperkenalkan oleh *muhaddithin* pada zaman mutakhir ini (Mohd Shukri 2016). Menurut Yusuf al-Qaradawi, mengumpulkan hadis-hadis yang mempunyai tema yang sama adalah cara yang harus dilakukan untuk menghindari kemungkinan wujudnya kesalahan dalam memahami hadis. Selain itu, metode tematik juga berperanan untuk mempertajamkan kewujudan ilmu hadis sebagai salah satu disiplin ilmu. Ini kerana didalamnya terdapat pembaharuan ilmu sebagai keperluan masyarakat, dan dapat membantu memperlihatkan sisi keistimewaan hadis yang menjadi sebahagian daripada wahyu Allah s.w.t.

Terdapat tujuh (7) langkah-langkah umum hadis tematik yang dicadangkan oleh al-Zayyan (2002) melalui kajian yang ditulis oleh Mohd Shukri (2016) iaitu:

a. Pemilihan tema atau tajuk

Dimulakan dengan memilih tajuk atau tema yang diperlukan oleh umat Islam masa kini. Hal ini penting supaya tajuk yang dipilih itu dapat menyumbang ke arah kemajuan dan ketamadunan Islam. Tajuk atau tema yang dipilih itu perlulah berpotensi untuk menyelesaikan permasalahan umat Islam.

b. Pengumpulan hadis

Seterusnya, pengkaji berusaha mencari dan mengumpulkan semua hadis yang berkaitan dengan tajuk atau tema kajian yang telah dipilih. Proses pengumpulan ini dilakukan secara teliti dari semua sumber utama hadis yang muktabar.

c. Penelitian status hadis

Meneliti sanad hadis mengikut metode ahli hadis seperti menggunakan ilmu *rijal* (ilmu yang membincang tentang keadaan perawi-perawi, perjalanan hidup mereka, baik mereka dari kalangan sahabat, *tabi'in*, dan *tabi' tabi'in*), ilmu *al-jarh wa alta'dil* (ilmu yang membincang tentang keadaan para perawi dari segi penerimaan atau penolakan riwayat mereka), dan ilmu

al-'ilal (ilmu yang membincangkan suatu sebab yang tidak nampak atau samar-samarnya yang dapat mencatitkan kesahihan sesebuah hadis). Hadis yang terbukti boleh dijadikan hujah sahaja yang dipilih untuk dimasukkan dalam kajian.

d. Mengenalpasti isi-isi penting

Mengenal pasti isi-isi penting yang berkaitan dengan tajuk dan tema kajian berdasarkan hadis-hadis yang dikumpul adalah sangat penting untuk dilakukan bagi mengelak perbincangan terkeluar daripada tajuk dan tema yang telah ditetapkan pada awal proses.

e. Berpegang kepada *manhaj ilmi* (pendekatan akademik)

Para pengkaji mestilah amanah dan jujur dalam *naql* (memindahkan pendapat) dan *naqd* (mengkritik pendapat), bersikap telus, dan tidak memihak kepada mana-mana pihak dalam menangani perbezaan pandangan terutamanya dalam pengambilan hukum dan kefahaman teks supaya mendapat keputusan dan rumusan yang terbaik.

f. Penghuraian teks

Teks-teks hadis yang dipetik mestilah dihuraikan secara tepat tanpa membebankan nas dengan sesuatu perkara yang tidak bertanggung semata-mata kerana mahu membuktikan kewujudan hadis dalam topik perbincangan.

g. Perhubungan dengan realiti semasa

Perbincangan tentang tajuk dan tema kajian yang dipilih mestilah dihubungkan dengan realiti semasa masyarakat Muslim. Hal ini bagi memudahkan pencapaian objektif kajian.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah kajian berbentuk kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis kandungan sebagai instrumen pengumpulan data yang dirujuk melalui bahan-bahan akademik seperti buku, jurnal, dokumen dan latihan akademik. Penganalisan data adalah melalui pengkelasan tema dan deskripsi.

KESESUAIAN PENGAPLIKASIAN KAEDAH HADIS TEMATIK DALAM PEMBINAAN ISI KANDUNGAN RISALAH DAKWAH

Rukun dakwah terbahagi kepada empat (4) iaitu pendakwah (*daie*), sasaran dakwah (*mad'u*), mesej dakwah (*risalah*) dan metodologi dakwah (*uslub*). Keempat-empat rukun ini dikatakan sama penting dan saling bergantung antara satu sama lain bagi melengkapkan proses dakwah dan seterusnya memberi kesan yang efektif terhadap keberhasilan dakwah. Kajian ini akan memfokuskan kepada kepentingan rukun ketiga iaitu risalah dakwah. Ini kerana antara faktor

kejayaan dakwah adalah berdasarkan kepada tahap kefahaman dan penerimaan risalah dakwah oleh sasaran dakwah yang pelbagai.

Perkataan رسائل merupakan kata jamak dari kata رسالة yang diterjemahkan dengan makna amanat. Kemudian perkataan رسالة dihubungkan dengan kata بلغ yang membawa maksud menyampaikan. Oleh itu, dapat difahami bahawa رسائل yang berbentuk jamak merupakan amanat yang harus disampaikan oleh Rasul-Nya (Safrizal & Nasrul Fatah 2024). Firman Allah s.w.t:

Maksudnya:

"(Tugasku) menyampaikan kepada kamu perintah-perintah yang (diutuskan oleh) Tuhanku, serta aku memberi nasihat kepada kamu, sedang aku mengetahui (melalui wahyu) dari Allah akan apa yang kamu tidak mengetahuinya.

Al-‘Araf (7): 62

Menurut Syeikh ‘Ali Mahfuz (Ghazali Darusalam 1996: 1), Al-Bustaniy (1973: 216) dan Al-Razi (1981: 205), perkataan dakwah berasal dari perkataan Arab iaitu (*da‘a*, *yad‘u*, *da‘wah*) yang membawa maksud memanggil, mengajak, menyeru dan menjemput pada sesuatu untuk merangsang kepada sesuatu tujuan. Dari sudut istilah, dakwah merupakan panggilan ke jalan Allah, iaitu agama Islam, agama yang diturunkan kepada Nabi Muhammad s.a.w (Abdul Karim Zaydan 1978). Maka, risalah dakwah adalah amanat yang harus disampaikan dengan tujuan untuk mengajak dan memanggil manusia menuju kepada agama Islam.

Dalam konteks ilmu pengucapan awam, risalah dikategorikan sebagai mesej atau maklumat yang akan disampaikan oleh pengucap. Menurut Rosmawati et.al (2020), mesej pengucapan awam yang baik perlu mempunyai tiga (3) elemen iaitu pendahuluan atau pembukaan, isi-isi penting dan juga penutup atau kesimpulan. Tiga elemen ini adalah berkaitan tentang gaya persembahan isi kandungan mesej pengucapan yang diistilahkan sebagai *logos* iaitu yang membawa maksud fakta hujah dan kandungan yang memberikan penjelasan contoh. Prinsip *logos* adalah bertujuan untuk memberi warna kepada subjek (sasaran pendengar) yang membolehkan khalayak memahami hujahan alasan dalam isi kandungan tersebut. Aspek *logos* ini akan menyerlahkan lagi kemahiran dan penguasaan pengucap ketika mengulas dan memberi hujah serta contoh yang jelas berasaskan fakta yang tepat.

Berdasarkan kepada penelitian yang dilakukan, sebagai seorang pendakwah perlu memahami tentang persediaan dan ciri-ciri untuk membina isi kandungan risalah dakwah yang baik dengan mengekalkan kualiti, kreadibiliti, kesahihan dan kebolehpercayaan mesej yang disampaikan. Oleh itu, daripada tujuh (7) langkah umum hadis tematik di atas telah disesuaikan dengan enam (6) proses pembinaan isi kandungan risalah dakwah seperti berikut:

a. Penetapan tajuk dan tema risalah dakwah

Pendakwah bertanggungjawab untuk menentukan tajuk dan tema risalah dakwah. Pemilihan tajuk dan tema risalah dakwah perlulah berlandaskan kepada latar belakang atau demografi sasaran dakwah meliputi jantina, tahap umur, pegangan agama, pengalaman beragama, taraf hidup masyarakat, tahap pendidikan, tahap ekonomi serta budaya amalan dan pemikiran sasaran dakwah.

b. Pengumpulan isi penting yang berkaitan dengan tajuk dan tema

Pendakwah dikehendaki mengumpulkan segala isi penting daripada seluruh sumber yang berkaitan secara umum dengan tajuk dan tema risalah dakwah. Sumber tersebut haruslah daripada dapatan yang sah berdasarkan fakta-fakta yang benar dan berlandaskan sumber utama iaitu al-Quran, al-Sunnah dan ijtihad ulama. Antara contoh sumber maklumat adalah melalui media cetak seperti artikel, jurnal, buku, tesis, latihan ilmiah, akhbar dan majalah atau sumber elektronik seperti televisyen dan radio serta melalui sumber media massa seperti internet atau media sosial.

c. Penapisan isi-isi penting berlandaskan skop

Daripada keseluruhan data dan maklumat yang dikumpulkan, perlu melalui satu proses tapisan dengan tujuan untuk penarafan data. Langkah ini adalah bertujuan untuk memperolehi data yang bertepatan dengan skop yang telah digariskan dan mengikut kepada keperluan sasaran dakwah. Isi penting yang dikemukakan tidaklah terlalu bersifat umum dan luas sehingga sasaran tidak mampu menggarap keseluruhan mesej yang disampaikan. Oleh itu, fakta dan hujah haruslah dibataskan mengikut kepada keperluan dan kefahaman sasaran.

d. Membentuk teknik-teknik yang menarik dalam persembahan kandungan risalah

Pendakwah perlu menerapkan teknik-teknik persembahan yang mampu menarik sasaran untuk mendengar atau membaca kandungan risalah secara berterusan. Antara teknik tersebut adalah seperti kata-kata hikmah, lirik-lirik syair atau lagu, pantun, penceritaan atau jenaka yang bertepatan dengan tema dan skop tajuk yang telah dipilih.

e. Penggunaan bahasa dalam risalah yang mampu menjaga kreadibiliti seorang pendakwah

Dalam proses penyampaian risalah dakwah, pendakwah perlu mengelak daripada menggunakan bahasa atau ayat-ayat yang mampu mengundang ketidakselesaan dalam kalangan sasaran dakwah seperti menggunakan bahasa yang kasar, penceritaan yang menyentuh sensitiviti sasaran, menggunakan kata ganti nama yang tidak bersesuaian dengan sasaran atau wujud fakta yang bias atau hanya cenderung kepada sebelah pihak.

f. Kesimpulan atau rumusan yang mampu memberi motivasi

Penutupan risalah dakwah yang baik adalah risalah yang mampu memberi kesan positif kepada sasaran dakwah. Sebagai contoh, pendakwah akhiri risalah dakwah dengan kata-kata semangat sama ada yang diambil daripada ayat-ayat al-Quran atau hadis, kata-kata hikmah ulama ataupun apa sahaja ungkapan yang tidak menyalahi hukum syariat dan adab dalam Islam. Ini bertujuan untuk menyuntik semangat positif dalam diri sasaran untuk memajukan dan memperbaiki kehidupan dengan lebih baik.

Penyesuaian langkah-langkah pembinaan isi kandungan risalah dakwah berlandaskan kaedah hadis tematik yang dibincangkan, diringkaskan seperti jadual di bawah.

Jadual 1: Kesesuaian Langkah Umum Hadis tematik dengan Proses Pembinaan Isi Kandungan Risalah Dakwah

Langkah-langkah Umum Hadis Tematik	Proses pembinaan isi kandungan risalah dakwah
Pemilihan tema atau tajuk	Penetapan tajuk dan tema risalah dakwah
Pengumpulan hadis	Pengumpulan isi penting yang berkaitan dengan tajuk dan tema
Penelitian status hadis	Penapisan isi-isi penting untuk penarafan data
Mengenalpasti isi-isi penting	Membentuk teknik-teknik yang menarik dalam persembahan kandungan risalah
Berpegang kepada <i>manhaj ilmi</i> (pendekatan akademik)	Penggunaan bahasa dalam risalah yang mampu menjaga kreadibiliti seorang pendakwah
Penghuraian teks	Kesimpulan atau rumusan yang mampu memberi motivasi
Perhubungan dengan realiti semasa	

KESIMPULAN

Berdasarkan kepada keseluruhan perbincangan dalam kertas kerja ini, didapati kaedah hadis tematik yang diguna pakai oleh para *muhaddithin* adalah sesuai diaplikasikan dalam proses pembinaan atau pembentukan isi kandungan risalah dakwah. Bagi tujuan menghasilkan satu kaedah analisis data yang lebih komprehensif, kaedah hadis tematik ini boleh diteroka dan diperluaskan lagi kajian secara lebih mendalam lagi sama ada kajian pada peringkat Ijazah Sarjana Muda, Sarjana atau pada Ijazah Doktor Falsafah.

RUJUKAN

- Abdul Munir, I. (2014). *Dakwah Suatu Tuntutan dalam Islam*. Tanjong Malim: UPSI Press.
- Izzaty Ulya Munirah, A. B., & Zainab, I. (2018). Trait Personaliti Pendakwah Muslim: Satu Sorotan Literatur. *Jurnal al-Hikmah* 10(1), 34-54. <https://journalarticle.ukm.my/13527/1/258-Article%20Text-1168-2-10-20190105.pdf>
- Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka. 2024. Edisi ke-4. <https://prpm.dbp.gov.my/>
- Maulana, Ira. (2018). Studi Hadis Tematik. *Al-Bukhari: Jurnal Ilmu Hadis* 1(2), 189-206. [file:///C:/Users/JOI/Downloads/961-Article%20Text-2377-1-10-20190701%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JOI/Downloads/961-Article%20Text-2377-1-10-20190701%20(1).pdf)
- Mohamad Zulkifli, A. G., Nora, A@A., Abdul Ghafar, D., & Adawiyah, I. (2013). Faktor Penulisan Ilmu Dakwah dalam Islam. *Jurnal al-Hikmah*, (5), 3-17. <https://journalarticle.ukm.my/6764/1/28-106-1-PB.pdf>.

- Mohd Shukri, H., & Wan Khairul Aiman, W. M. (2016). Pengaplikasian Kaedah Hadith *Al-Mawdu'iy* Dalam Penyelidikan Berkaitan Islam. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)* 1(3), 132-142. www.msocialsciences.com
- Muhamad Faisal, A., Nor Faizah, I., & Rosmawati, M. R. (2019). Reaksi Netizen Muda Terhadap Kebanjiran Maklumat di Alam Maya. *Malaysian Journal of Communication*, 35(3), 390-406.
- Muhammad Nor Azery, M., Mohamad Bakri, A. M., & Ikhwan Najmi, S. R. (2023). Keberkesanan Aplikasi Youtube Terhadap Pengajian Agama Dalam Kalangan Pelajar Fakulti Quran Dan Sunnah Usim. *E Prosiding Kertas Kerja: Konvensyen Kearifan Nusantara Ke-4 (ARIF 2023)*, 290-302.
- Rosmawati, M. R., Zulkefli, A. & Muhammad Faisal, A. (2020). *Pengucapan Dakwah*. Bangi: UKM
- Safrizal & Nasrul, F. (2024). Makna Risalah dan Relevansinya dengan Tantangan Dakwah. *Jurnal Payung Sekaki* 1(1), 34-49.
- Supyan, H., Azhar, J. (2002). *Kecemerlangan dalam Pengucapan Awam*. Utusan Publications dan Distributors Sdn. Bhd.
- Zulkefli, A., S. Salahudin, S., & Rosmawati, M. R. (2020). *Komunikasi Dakwah*. Bangi: UKM.